

Office roka 2018

Hodnotiace kritériá

Zdravá kancelária:

- Svetlo (intenzita denného svetla)
- Kvalita ovzdušia (čerstvý vzduch, teplota, CO₂)
- Teplota a vlhkosť
- Voda a výživa
- Aktivita (fyzická aktivita / cvičenie)
- Myseľ (výhľady, relaxácia, regenerácia)
- Zníženie hluku a stresu
- Zameranie a podpora individuálnej práce
- Zeleň na pracovisku, v kancelárskych priestoroch

Inovatívna (smart) kancelária:

- Stavebné technológie (využitie v priestore)
- Komunikácia a teleworking
- Spolupráca a tímová práca
- Efektívnosť (efektívne využitie priestoru atď., Intuitívnosť a jednoduchosť)
- Prispôsobivosť pracovného prostredia a nové spôsoby práce
- Generačné zmeny
- Ostatné (inovatívne využitie štandardného priestoru)
- Inovatívny spôsob práce v prostredí

Kancelária ako DNA firmy:

- Reflexia filozofie spoločnosti v dizajne kancelárií
- Integrácia firemnej kultúry spoločnosti do priestorov spoločnosti
- Spoločné hodnoty
- Zaradenie tímu do spoločného videnia
- Zmysel pre príslušnosť a angažovanosť
- Príslušnosť k danému prostrediu
- Ohľad na užívateľa
- Definícia značky v pracovnom prostredí / Branding pracovného prostredia